

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ АО «РКЦ «ПРОГРЕСС»

В.В. Шумкина

Научный руководитель Ю.И. Ряжева

По оценкам аналитиков, в России за последние два года значительно вырос интерес к корпоративной социальной ответственности. Это связано как с политическими аспектами, так и интересом организаций найти общий язык с обществом и властью, закрепив, таким образом, свою устойчивость. Приобретают значимость темы формирования привлекательности имиджа организации, развития ее корпоративной культуры. Довольно часто во внимание берется социальное партнерство, социальная ответственность, а также – социальные инвестиции [3, с. 29].

Что касается «социальных инвестиций», то сейчас это обширное понятие включает в себя весь спектр взаимоотношений бизнеса с обществом. Такая заинтересованность часто основывается на двух основных формах социальных инвестиций – спонсорской поддержке и благотворительной помощи [2, с. 5].

Отличным примером использования социальной ответственности на предприятии в Самарской области выступает АО «РКЦ «Прогресс», высшим приоритетом которого являются интересы Российской Федерации.

Миссия АО «РКЦ «Прогресс» заключается в эффективном динамическом развитии производства современных ракет-носителей, космических аппаратов для широкого освоения космоса в интересах граждан Российской Федерации.

Одними из основных целей «РКЦ «Прогресс» являются:

- 1) Обеспечение долгосрочной конкурентоспособности создаваемой ракетно-космической техники.
- 2) Улучшение финансово-экономического состояния Общества.
- 3) Охрана здоровья работающих сотрудников Общества и забота о ветеранах, находящихся на заслуженном отдыхе.

4) Увеличение заработной платы сотрудников, создание максимально благоприятных условий труда.

Деятельность Общества ориентирована на предоставление информации максимально полезной для Российской Федерации, ее граждан и зарубежным партнерам. АО «РКЦ «Прогресс» имеет официальный геральдический особо чтимый и охраняемый символ – флаг; логотип - знак Общества [1].

Главные ценности «РКЦ «Прогресс»:

Уважение к человеку – уважение мнений других, терпимое отношение, открытое и доброжелательное обсуждение проблем, совместное решение производственных задач.

Ответственность в работе – волевое личностное качество, проявляющееся в осуществлении какой-либо деятельности, связанное с обязанностью отвечать за свои поступки.

Работоспособность и трудолюбие – способность работать с удовольствием, выполнять работу эффективно за определенное время.

Взаимопомощь и поддержка сотрудников и партнеров.

Коллективизм – умение работать слаженно, стремиться к сотрудничеству, развивать командный дух.

Профессионализм – глубокое знание своей специальности, своевременно и качественное выполнение поставленных задач, постоянное совершенствование профессиональных знаний.

Новаторство – стремление к новым знаниям, разработка и внедрение новейших технологий, поиск наиболее эффективных решений.

Преемственность - уважение к труду, профессионализму, опыту, традициям старших поколений сотрудников Общества, забота о профессиональном росте молодежи.

Корпоративность и лояльность - преданность интересам, следование нормам и правилам Общества, стремление работать в сплоченном коллективе.

Безопасность - защищенность Общества и его сотрудников во всех жизненных ситуациях, недопустимость несанкционированного

распространения и использования информации ограниченного доступа, служебной и персональной информации [1].

Также предприятие имеет определенные нормы корпоративной культуры:

1. Сплоченный коллектив – профессионалы своего дела, с атмосферой взаимопомощи и поддержки.
2. Успеха добиваются сотрудники, четко выполняющие свои обязанности.
3. Руководитель – умеющий мотивировать и развивать, принимать решения, организовывать производство, повышая эффективность труда.
4. В работе ценится достижение целей, как подразделения, так и Общества в целом, доведение дела до конца.
5. Отношения между подразделениями строятся на взаимном доверии и сотрудничестве [1].

Все сотрудники предприятия проходят обязательные предварительные (при поступлении на работу) и в течение трудовой деятельности периодические (один раз в год) медицинские осмотры (обследования) в Центре медицинской профилактики (ЦМП), который находится на территории предприятия Общества.

Для сотрудников и их семей Общество предоставляет возможность оздоровления и отдыха (круглый год) в санатории-профилактории «Космос», для детей сотрудников - в ЛОЦ «Космос».

Общество является акционером АО «Курорт «Макопсе», расположенного на берегу Черного моря, что обеспечивает сотрудникам гарантированный отдых на море.

Особое значение предприятие также уделяет своему корпоративному имиджу, который складывается из таких элементов, как деловое поведение и стиль одежды сотрудников [1].

Более подробно все нормы и правила КСО прописаны строго по пунктам в Кодексе АО «РКЦ «Прогресс» и должны беспрекословно соблюдаться, чтобы сохранить порядок во внешней и внутренней среде предприятия.

«Кодекс корпоративной ответственности является сводом норм и правил поведения сотрудника. Соблюдение положений Кодекса является неотъемлемой частью социальной культуры. Кодексом заложены механизмы поддержания и развития корпоративной культуры. Сотрудники руководствуются в работе Кодексом социальной культуры Общества.

Общество – труд всего коллектива, каждого сотрудника, участвующего в производственной деятельности.

Каждый сотрудник должен быть ответственным за свою работу и понимать, что он причастен к деятельности Общества. Все это вместе ведет нас к успешной организации труда и способствует функционированию Общества в условиях современности» [1].

Список использованных источников

1. АО «РКЦ «Прогресс» // сайт предприятия. [Электронный ресурс]. URL: <https://samspace.ru> (дата обращения 02.04.2018)
2. Благоев Ю.Е., Иванова Е.А. Корпоративная социальная ответственность в России: уроки национального доклада о социальных инвестициях // Российский журнал менеджмента. Т. 7, № 1, 2009. С.3-24.
3. Заводчикова Т.Б. Корпоративная социальная ответственность российских компаний: теория и практика // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 8 (130). С. 29-33.
4. Киварина М.В. Корпоративная социальная ответственность // Экономический журнал. 2011. С.116-121.